

2017年10月



森永乳業「森永のおいしい牛乳」シリーズより

「おいしく！たのしく！はじめよう 健康習慣キャンペーン」

「カーブス 1回無料体験券」付き

キャンペーン期間：2017年11月1日(水)～2018年1月末

森永乳業株式会社(住所：東京都港区／社長：宮原 道夫 以下：森永乳業)は、女性だけの30分フィットネス「カーブス」を日本で展開する株式会社カーブスジャパン(住所：東京都港区／代表：増本 岳 以下：カーブス)とのコラボレーションにより、「おいしい」と「たのしい」をテーマに健康をサポートする「おいしく！たのしく！はじめよう 健康習慣キャンペーン」を11月1日(水)より実施いたします。

牛乳は、カルシウムやミネラルなど栄養素を豊富に含んでおり、毎日の健康に欠かせない飲料です。「森永のおいしい牛乳」シリーズは、“コク”があるのに後味が「すっきり」した味わいで、牛乳本来の自然なおいしさをお楽しみいただくことができ、多くの女性から支持をいただいております。また、“たのしく”正しい運動習慣を身につけ“ヘルシー”なライフスタイルづくりのサポートを行う「カーブス」は、健康意識が高い女性に向けて、気軽に新しく始められる健康習慣をご提案しております。同キャンペーンは、2016年10月～2017年1月にも実施し、好評だったため、このたび第2弾のキャンペーンを実施いたします。

両社はこの活動を通じて、女性の健康を応援してまいります。

【企画概要】

1. キャンペーン名

「おいしく！たのしく！はじめよう 健康習慣キャンペーン」

2. 期間

2017年11月1日(水)～2018年1月末

3. 対象商品

「森永のおいしい牛乳(500ml・1000ml)／低脂肪牛乳(500ml・1000ml)／無脂肪乳(500ml・1000ml)」

4. 内容

森永乳業の「森永のおいしい牛乳」シリーズのパッケージに付いている「カーブス 1回無料体験券」を切り取り、お近くのカーブス店舗へお持ちいただくと、無料体験会にご参加いただけます。

5. お問い合わせ先

フリーダイヤル 0120-002-741 受付時間：9時～21時(土日祝含む)



Morinaga × Curves 広告欄
 おいしく！たのしく！はじめよう 健康習慣
 女性だけの30分 健康体操教室 **カーブス**
1回無料体験券 全額1,800円相当
 ●申込期間：2018年1月末 ●体験はお1人様1回限り
 くカーブス健康体操教室について
 ●1回30分！予約不要！●カロリー消費はウォーキングの約3倍！●地域を違ったカンタン体操も行います
 ●カーブスは月会費制の女性専用の体操教室です
 ※カーブスストアで詳しく説明。2006年12月1日より法人営業となります。
 <無料体験会の内容> ①店内のご説明(5分) ②健康のお話(25分)
 ③体力測定(10分) ④簡単な体操(10分) ※服装利用をする際の割引特典や入会のご案内もさせていただきます。
0120-002-741 (年中) お近くの教室をご案内します
 (土) 受付：9時～21時(土日祝日)

【対象商品概要】

1. 森永のおいしい牛乳

独自の FTP 製法により、蒸気で生乳を包み込む殺菌方法を採用。また、脂肪球の最適化を図ることで、コクとキレのバランスを追求し、コクがあるのに、後味すっきりな牛乳本来の味わいを実現した成分無調整牛乳。

◆ 発売地区：全国（沖縄除く）



（左 1000ml、右 500ml）

2. 森永のおいしい低脂肪牛乳

生乳本来がもつおいしさにこだわり、生乳を 100% 使用した低脂肪牛乳です。普通牛乳に比べて脂肪分を 68% カット（※1）、カロリーを 36% カット（※1）しているため、脂肪分やカロリーが気になる方にもおすすめです。

※1 日本食品標準成分表 2015 普通牛乳比

◆ 下記は発売対象外の地区となります。

1000ml：北海道、九州

500ml：北海道



（左 1000ml、右 500ml）

3. 森永のおいしい無脂肪乳

乳脂肪分ゼロ（※2）ながらも、必要なカルシウムとたんぱく質は普通牛乳よりも 1.2 倍多く（※1）含まれておりますので、脂肪分やカロリーは気になるが栄養のある牛乳をおいしく飲みたい、と考える方にもおすすめです。

※2 栄養表示基準

◆ 下記は発売対象外の地区となります。

1000ml・500ml：北海道、中国、九州



（左 1000ml、右 500ml）

【ご参考】

1. 森永乳業について

牛乳、飲料、ヨーグルト、チーズ、アイスクリーム、育児用ミルクなどの製造、販売を主とする総合乳業会社。1917 年に日本煉乳として創業、1949 年に現在の森永乳業が設立され、2017 年 9 月に創業 100 周年を迎えました。

「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という企業理念に基づき、創業以来「乳」の優れた力を最大限に活用することに一貫して取り組み、独自の商品開発力と高品質で安全・安心な商品の提供に取り組んでおります。

「クラフト」、「リプトン」などの海外ブランドに加え、牛乳「森永のおいしい牛乳」、チルドカップコーヒーマウントレーニア、ビフィズス菌配合ヨーグルト「ビヒダス ヨーグルト」、アイス「ピノ」、クリーミングパウダー「クリープ」など、マルチブランドによる商品展開を行っています。また、多くの機能性素材の開発も進めており、「ラクトフェリン」などの機能性乳原料素材、「ビフィズス菌 BB536」などの菌末素材を自社商品に活用するのみならず、他企業にも原料として提供しています。

赤ちゃんからシニアにいたるまで、お客さまの日常に寄り添う企業として歩み続けます。

2. カーブスについて

<日本全国の女性の健康を支えるカーブス>

女性だけの 30 分フィットネス『カーブス』は、病気と介護の不安と孤独のない、生きるエネルギーがあふれる社会をつくることを目的に、全国に 1,846 店舗を展開し、50～60 代を中心に 83 万 3 千人の会員をサポートしています。カーブス独自のトレーニングは、30秒の「筋力トレーニング」と30秒の「有酸素運動」を交互に実施し、1回30分で女性にとって必要なすべてのトレーニングが終了します。また、カーブスのマシンは、女性や高齢者が無理なく使用できるよう開発され、体力や筋力に合わせて動かす速さで負荷が変わる油圧式のため、病院のリハビリテーション等にも使用されており、体力に自信がない方、高齢の方でも安心して筋力トレーニングいただけます。



<大学や専門研究機関との共同研究により様々なエビデンスを保有>

独立行政法人国立健康・栄養研究所との共同研究により、「30 分間サーキットトレーニング」を週 3 回行うことが、ダイエットや健康改善などメタボ解消と転倒防止に必要な脚力のパワーアップによる介護予防対策に効果的なことなど様々なエビデンスが実証されています。また、4 週間のサーキットトレーニングで高齢者の記憶などの広範囲な認知機能を改善できることが実証され(東北大学加齢医学研究所との共同研究において)、認知症予防や認知機能リハビリへの応用も期待されています。

以上